



Waar zijn ze toch allemaal mee bezig? Daar bij Catapult. Hiermee, onder andere. In deze nieuwsbrief voorbeelden van klussen die wij hebben mogen klaren. Vaak is het een onderdeel van een communicatieplan. Alleen een advertentie maken? Dat doen wij ook! Met liefde. Maar we nemen altijd met u door of dat het juiste middel is op het juiste moment. Nieuwe visie? Daag ons uit!



Dag C1000, welkom (terug) Albert Heijn

311 vestigingen van C1000 zijn verkocht aan Jumbo supermarkten, Coop en Ahold. In Goor wordt de huidige C1000 omgedoopt tot Albert Heijn. En daarmee is AH weer terug in Goor! Natuurlijk heeft Ahold haar promotiedraaiboeken, maar Catapult zorgt voor een Guerrilla-actie. En nu wordt het spannend. Doelstelling: AH moet de grootste regionale supermarkt in het gebied worden. Naast de inwoners van Goor richt de supermarkt zich ook op vier omliggende dorpen. Drie Guerrilla-acties werden bedacht en voor akkoord gegeven door Guido Brandenburg, opdrachtgever en ondernemer.

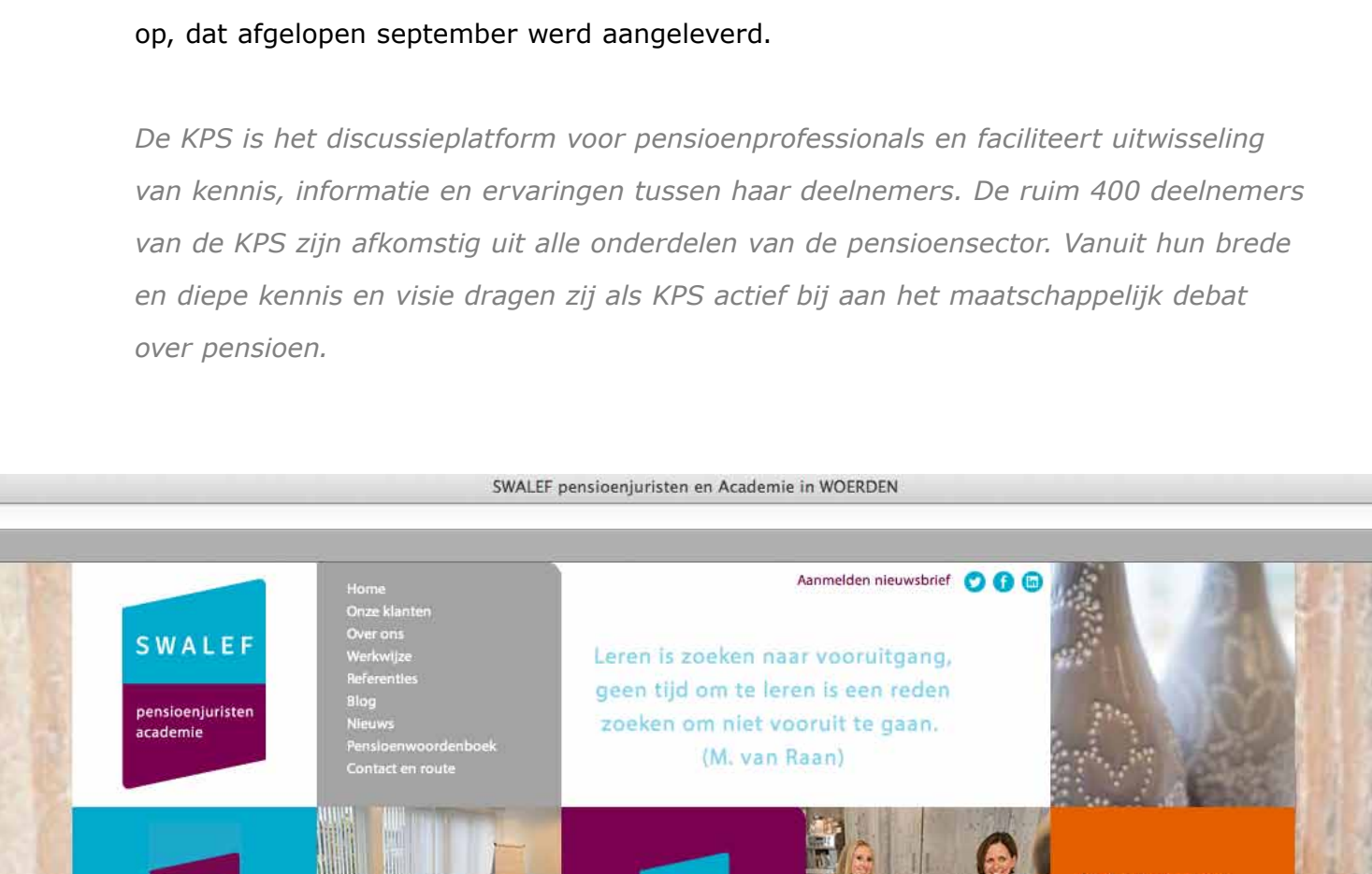
Karren maar

Vier winkelvagens, gevuld met AH-huismerk producten, worden op verschillende locaties 'onbemand' geplaatst. Hamstern? Wie durft als eerste een product uit de kar te halen? En wat gebeurt er dan? Ergens in de winkelvagen ligt een bon: 'Breng de winkelvagen terug naar Albert Heijn en ruil hem in voor een goed-gevoelde boodschappenmand'. Daarnaast wordt het plein waar Albert Heijn zich vestigt, Plazm genoemd en wordt de slogan 'HofleverAHncier van Twente' gebruikt.



Bpf HiBiN App (bedrijfstakpensioenfondsvoor de bouwmaterialenhandel)

Alle iPad-bezitters opgelet. Pak uw tablet. Download via de App Store de Bpf HiBiN App en check alles over pensioenen. Ook interessant voor niet geïnteresseerden... Dank u.



Nieuwe collega's

Nee, het was niet 'zoek en vervang', maar 'gevonden'. We hebben twee nieuwe collega's: **Arnold ter Welle (38)** werd door zowiel Niek Dijkman als Ewald Klein Herenbrink bij ons geïntroduceerd. Op vrijdag kwam Arnold met zijn werkmop onder de arm binnenlopen voor een sollicitatiegesprek. Dinsdags ging hij aan de slag. Afgelopen week tracteerde hij omdat zijn, tot dan, flexibele contract werd omgezet. En wel als DTP-er. Daarnaast plant en begeleidt hij de orders van de pensioenfondsen waar wij voor werken. De rust zelf is hij. Zowel in het hanenhok (studio beneden) als het (voornamelijk) hennenhok (boven).

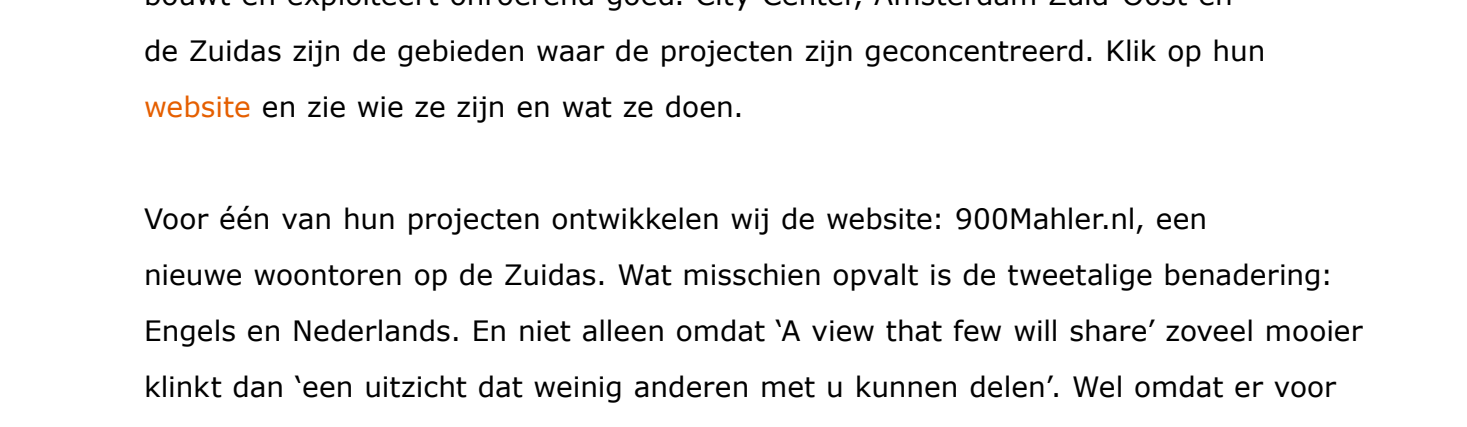
En dan onze enthousiaste 'jonge hond' **Lars Ruiterkamp (24)**. Ook hem kunnen en willen we niet missen. 1,5 jaar werkte hij op freelance basis in het social media team. Ondertussen studeerde hij af aan de Universiteit Twente in marketing communications. Bij het uitreiken van zijn bul kreeg hij naast een bos bloemen ('wat moet die jongen daar toch mee?') een contract. Ter plekke werd de handtekening gezet. Overigens studeerde Lars cum laude af. Cum laude ja. En nog steeds beide benen op de grond! Hij is communicatiespecialist. Met, zo geeft hij zelf aan, 'hang naar social media'. Ook van Lars willen we er wel meer. Goede teamleden. Allebei!



Kring Pensioen Specialisten (KPS)

We hebben ons de laatste tijd flink op de ontwikkelingen van pensioenen gestort. En best succesvol, mogen wij melden. Verschillende pensioenfondsen en -specialisten laten de communicatie door ons verzorgen. Kornelis is lid van de Kring van Pensioenspecialisten (KPS) en nam plaats in de werkgroep communicatie rond het nieuwe pensioencontract. Zij hebben voor de staatssecretaris een document opgesteld met een visie op dat nieuwe contract. Catapult maakte het volledige rapport op, dat afgelopen september werd aangeleverd.

De KPS is het discussieplatform voor pensioenprofessionals en faciliteert uitwisseling van kennis, informatie en ervaringen tussen haar deelnemers. De ruim 400 deelnemers van de KPS zijn afkomstig uit alle onderdelen van de pensioensector. Vanuit hun brede en diepe kennis en visie dragen zij als KPS actief bij aan het maatschappelijk debat over pensioen.



Swalef, de website!

Monica Swalef studeerde rechten in Rotterdam. Ruim twintig jaar geleden nam een hoogleraar zijn studenten mee naar de assurantiebeurs en Monica wist vanaf dat moment wat ze wilde: complexe situaties terugbrengen naar de essentie. Puzzelen met vraagstukken. Op assurantie- en op pensioengebied. Ze kent de wet, de artikelen, maar verwijst er alleen naar als het juridisch noodzakelijk is. Pensioenrecht voor haar gesneden koek. Al twintig jaar.

Pittige tante? Misschien wel in kennis, maar niet in benadering. Binnen pensioenland is ze een vreemde eend in de bijt: A. vrouw (pluspunt denken wij). Warm, attent, gemoedelijk. Komt u rond lunchtijd in Woerden? Er staat een lunch voor u klaar. Vaak met een persoonlijke noot: "Geniet ervan Ewald". Maar daar gaat het in de door Catapult, gemaakte **website** niet alleen om. Swalef en haar collega's willen u alles over pensioenen vertellen: aan op één in de advisering, via de Academie of op congressen. Voor pensioenspecialisten, -juristen en bestuurders. Een frisse wind blijft Monica in pensioenland. Ze heeft nog een missie: "Ik wil graag dat mijn klanten verslaafd raken aan pensioenen". Een missie: we zeiden het al. Maar binnen Catapult is een aantal collega's al aardig op weg.



Robers Advocaten Hengelo

De nieuwe **website** van Robers Advocaten in Hengelo en Groenlo kent geen verborgen gebreken. De site kenmerkt zich door openheid. Herken de vier rechtsgebieden: ondernemingsrecht, arbeidsrecht, overheidsrecht en vastgoed. Deze zijn weer onderverdeeld in vier deelgebieden. Elk gebied heeft zijn eigen advocaat. En hij/zij is ook weer zichtbaar. Sterker nog: deze advocaten vertellen over hun opleiding, werkervaring en nevenactiviteiten. En als u dit advocatenkantoor kent, dan weet u dat deze open sfeer er echt is voor u. Maar heeft u advies of rechtsbijstand nodig? Dan zal uw tegenpartij die openheid minder ervaren. Dan komen de vechtlust en vastberadenheid van deze advocaten naar boven.



Aanbestedingen in de bouw

De bouw. Treurnis alom? Bijna alom. Meer dan ooit wordt er in de bouw aandacht besteed aan LEAN, BIM en Duurzaamheid. People, Planet, Profit? Uitgemolken? Naar onze mening niet. De bouw maakt het. En bouwbedrijven communiceren nu: open en transparant. Voor een consortium realiseerde Catapult onlangs een 73-pagina tellend A3-boekwerk voor de aanbesteding van drie scholen. De kaft is van karton, het boek wordt bijgehouden door bout en schroef. Er is een kleurrijke link met de buurt, kinderen en de energie die vrij komt. Tabsgewijs, letterlijk, wordt de potentiële opdrachtgever door de bouw geleid. Een mooie klus. Uiteindelijk voor iedereen. Basic kan ook: voor een andere PPS-constructie (Publiek Private Samenwerking) vervaardigden we een 'eenvoudige' waaijer. Simpel maar effectief. Dat de bouw aan tafel komt. Dat is wat wij willen: het fundament zijn.



G&S Vastgoed en 900 Mahler

Leest u deze alinea door als u droomt van een penthouse in wereldstad Amsterdam! Maar eerst even de feiten. G&S Vastgoed in Amsterdam ontwikkelt, bouwt en exploiteert onroerend goed. City Center, Amsterdam Zuid-Oost en de Zuidas zijn de gebieden waar de projecten zijn geconcentreerd. Klik op hun **website** en zie wie ze zijn en wat ze doen.

Voor één van hun projecten ontwikkelen wij de website: 900Mahler.nl, een nieuwe woontoren op de Zuidas. Niet alleen omdat is de tweetalige benadering: Engels en Nederlands. En niet alleen omdat 'A view that few will share' zoveel mooier klinkt dan 'een uitzicht dat weinig anderen met u kunnen delen'. Wel omdat er voor de twintig penthouses en dertig appartementen veel belangstelling bestaat door de zogeheten expats (wie blijven in stijl). Het uitzicht is fabuleus. Dat vinden wij een toepasselijk woord. En eerlijk: wij zijn stapel op Hellendoorn en haar landelijke omgeving. Maar een penthouse gesitueerd tussen Amsterdam City en Amsterdam Airport? Wij houden ons aanbevelen. U ook? Kijk op www.900Mahler.nl



CAPPITAL

TKP, een uitvoeringsorganisatie voor pensioenfondsen, vroeg aan Catapult een nieuwe naam en strategie te bedenken voor haar PPI. Het werd Cappelital. Inderdaad, met de vertrouwde PPI in de naamsvorming. PPI staat overigens voor 'premiepensioeninstelling'. Het meest waardevolle binnen uw bedrijf is uw menselijke kapitaal, zo beaangumeenterden wij de nieuwe naam 'Cappelital'. Kapitaal in geld en in menskracht. Cappelital moet een hogere naam bekendheid krijgen als vooruitstrevende premie pensioen instelling en zelfs een top drie positie in Nederland verwerven.

Christian Faye eye for eyes

Natuurlijk: alle klanten zijn ons lief. Maar op het moment dat deze opdracht voor 'Christian', een international cosmeticabedrijf dat een uitgebreid assortiment schoonheidsproducten rondom het oog op de markt zet, binnen kwam, sprong menig dameshart op hol. Op dit moment zijn er nieuwe verpakkingen in ontwikkeling voor Quattro eyes (in vier stappen smokey eyes), de professional eyebrow kit en eyebrow stencils. Overigens: dit is slechts een greepje uit de productrange. De eyebrow powers (poeders) worden in 65 landen verkocht. 65! En, zult u zich mogelijk afvragen, wie houdt zich intensief met de opdracht bezig. Kijkt u ze maar eens goed in de ogen!

De Brink Direct Mail

Supermooi bedrijf, na een rondleiding in Enschede komt Niek Dijkman de trap opstomen. De pitch met nog twee andere communicatiebureaus voor De Brink Direct Mail is gewonnen. Er wordt een nieuw logo ontworpen en er komt een nieuwe stand die tijdens de Webwinkel Vakdagen wordt gepresenteerd.

Persoonlijk, Betrokken en Efficiënt, dat is waar het bij dit grootste bedrijf (in elke zin) om gaat. Bijzonder is dat grote bedrijven zoals Verkade, Grolsch, Campina en Milner al veel zaken doen met De Brink Direct Mail. Maar het MKB is ook meer dan welkom. Dus, beste lezers, heeft u direct mail: dit is het juiste adres. Heeft u een webwinkel? U kunt uw producten opslaan en laten versturen via De Brink Direct Mail. Over de efficiency: De Brink Direct Mail zegt zo concurrerend te zijn dat het goedkoper is om hen in te schakelen dan om uw eigen medewerkers te laten knippen, plakken en invouwen. Ook nog eens omdat zij op de portokosten kunnen besparen. Tijd is natuurlijk geld. Waarom onze mannen dan uitgebreid die tijd namen om zich te laten rondleiden? Interessant.

Academy Oost, 14 november 2013

Een Internetmarketing congres met keynotesprekers zoals Erwin Blom, Alexander Klöpping en Maurits Kaptein. Zo werd het door Academy Oost, waarbij Catapult één van de kennispartners is, georganiseerde congres aangekondigd. Ruim 300 bezoekers (mooie mix M/V) bezochten het congres. Opvallend? Maurits Kaptein die vertelde hoe wij (o/v de nuchtere Twentenaren) geanalyseerd worden en tot aankopen worden verleid. En wij zijn er nog blij mee ook! De kracht en macht (en valkuilen) van social media kwamen natuurlijk ter sprake. De Stadsbakker (Arend Kristeman) uit Zwolle werd ook in Enschede een hit. Door een perfecte inzet van Twitter verkoopt hij zijn brood (waar iedereen gezond van wordt) door heel Nederland. Een twitterberichtje van zijn hand d.d. 20 november: 'File. Helaas te laat door DWDD'. Een betere bakker dan planner? Prioriteit?

We eindigen met Alexander Klöpping. Niet meegemaakt op deze dag? U heeft iets gemist? Vol verbazing vertelt hij over de taxi wekkerradio's die nog bestaan. Taxi nodig? Gebruik je app, zoek geen taxi standplaats maar laat de taxi letterlijk voorrijden. Reken af met je mobiel. Zo gaat dat: met die jongere generatie. Maak je gebruik van autoverhuur in Amsterdam? Uw rijstijl wordt in de gaten gehouden. U checkt in met uw kaart. Maakt een ritje en ziet bij de start op uw dashboard een bosrijk gebied met eekhoorns. Is uw rijstijl niet al te goed: de bladeren vallen van de bomen, de eekhoorns overleven het niet. Triest of een ongepaste uitdaging? Vergeet de laatste zin. En komt u ook (weer) naar Academy Oost in 2014? Een congres, 15 workshops en u kunt of zelf komen of uw collega een leerzaam deel van de middag gunnen. www.academyoost.nl

Ook leuk om te weten

- Binnenkort zitten we weer als creatieve denktank bij de TT in Assen.
- Academy Oost krijgt drie zusjes: Managementtrends, Pensioen Academy en Succesvol Ondernemen

T (0548) 65 49 54, communicatie@catapult.nl, catapult.nl, blog.catapult.nl